|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL** **AYUNTAMIENTO DE LICEY AL MEDIO 2023**  |  |  |
| **No.**  | Criterio No.  | Subcriterio No.  |  **Área de Mejora**  |  **Acción de Mejora**  |  **Objetivo**  |  **Tareas**  |  Tiempo  | **Recursos necesarios**  |  **Responsable**  |  **Departamento**  |
| **Inicio**  | **Fin**  |
|   **1**  |    Criterio 1.  Liderazgo  |   1.1.7  |  Promueven la conciencia pública, mantener la buena reputación y el reconocimiento de la organización; se cuenta con un desarrollo de marketing/publicidad centrada en las necesidades de los grupos de interés y los servicios que brinda.  | Promover la buenareputación para elreconocimiento de la Institución y grupos deInterés | Que los grupos de interés y la comunidad estén conscientes de la buena reputación y conozcan a través de la Publicidad los servicios brindados |  Promover la buenareputación de laInstitución a través deCampañas Publicitarias yMarketing.  |   Sept-2023   |  Nov-2023   |  Redes Sociales y Comunicaciones |  Wanda McDougal |     Departamento de Redes Sociales y Comunicaciones |
|  **2** |  Criterios 2 Estrategia y Planificación  |   2.1.1  |  Analiza el entorno, los cambios locales, nacionales e internacionales de incidencia en la gestión del gobierno local, con la participación del Concejo de Regidores y/o los vocales. | Crear una Propuesta de Ordenamiento Territorial que defina los limites Urbanos del Municipio.  | Analiza el entorno y los cambios de incidencia en la gestión del gobierno local, con la participación del Concejo de Regidores.  |  Identificar los limites urbanos del municipio con el Acompañamiento del MEPYD. Proponer al Concejo de Regidores el Plan de Ordenamiento Territorial, para fines de emitir Ordenanza.  |   Sept-2023  |   Nov-2023 |   Planeamiento Urbano  |   Luis Damian Ponce  |   OMPP  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3**  |  Criterios 2 Estrategia y Planificación  |   2.2.5  | No contamos con un plan que tome en cuenta aspectos de sostenibilidad y gestión ambiental.  | Crear un Plan Anual de Reforestación Municipal.  | Elaborar estrategia de planificación en aspectos de responsabilidad social y sostenibilidad.  | Elaborar un cronograma de actividades de reforestación en relación con las efemérides ambientales.  |   Oct-2023   |   Dic-2023   |   Encargado Medio  Ambiente.   |    Andres Alba |   Unidad de Medio Ambiente  |
| **4** |   Criterio 3:  Personas |  3.2.9  | Evaluar el impacto de los programas de formación y desarrollo de las personas y el traspaso decontenido a loscompañeros, en relacióncon el costo de actividades,por medio del monitoreo yel análisis costo/beneficio.  |  Realizar un levantamientoal personal interesado paraparticipar encapacitaciones en áreas dela administración públicatales como maestrías queson auspiciadas por elMAP, diplomados ocapacitaciones impartidaspor el INAP). | Poder lograr que el personal de la Institución capacitado, pueda ser mejor Servidor Público, a lahora de brindar un Servicio a laCiudadanía.  |  . Reunir el PersonalAdministrativo para compartirlos conocimientos los cuales sevan a adquirir, mediante mesasde trabajo a los demásColaboradores Públicos.  |   Oct-2023 |     Dic-2023  |  Departamento deRecursosHumano  |  Martin López  |    Recursos  Humanos.   |
| **5** |  Criterio 3:Personas  |  3.3.3 |  No se procurar elconsenso/acuerdoentre Directivos yEmpleados sobrelos ObjetivosInstitucionales.  |   Establecer fechas fijaspara las Reuniones conel personal, por áreas odepartamentos; ya seasemanal, quincenal omensual. |  Fortalecer la PlanificaciónEstratégica y Operativa delAyuntamiento. |  Crear un cronograma deReuniones.Solicitar planificaciones pordepartamentos con losobjetivos propuestos  |   |    |  Departamento deRecursosHumano   |   Martin López   |    Recursos Humanos   |
|  6 |  Criterio 4: Alianzas y Recursos.  |  4.1.1  | No contamos con programa para fomentar y organizarcolaboraciones especializadas ni desarrollar e implementarproyectos en conjunto con otras organizaciones del sectorpúblico, pertenecientes al mismo sector/cadena y a diferentesniveles institucionales.  |   Aunar esfuerzos con otrasInstituciones para obtener beneficiosde ambas partes. |   Preparar charlas, actividades culturales ysociales en conjunto. | 1.Coordinar con el INFOTEP.2.Trabajar los temas en conjunto a los Asesores. 3- Convocar e impartir lascharlas a los empleados. |   May- 2024   |  Jul- 2024   |    Departamento de Recursos Humano  |   Martin López  |  Recursos Humanos.  |
|   **7** |  Criterio 5: Procesos.  |  5.1.1 |  No contamos con procesos documentados.  |  Elaboración de un manual de procesos y controles de cada área. |  Documentar los procesos clave de la institución, para garantizar una estructura organizativa ágil.  |  Documentar los procesos clave de la institución y elaborar un manual.  |   Jul- 2024  |   Sept- 2024   |   Técnicos de área.  Computadora   |   Felipe Valentín JiménezJosé Fco.de Jesús Taveras  |    OMPPContralorMunicipal  |
|  **8** |  Criterio 6Medicion de laPercepcion |   6.1.1 |  No se ha medido la imagen global de la organización (ente municipal) y su reputación pública, por ejemplo: obtenerretroalimentación e información sobre diferentes aspectos deldesempeño de la organización, protocolos y manejo de desechos, su imagen en la opinión de los munícipes. |  Realizar encuestas |  Encuestas para medir el grado de satisfacciónde los Munícipes al recibir los servicios. |  1-Crear encuesta con sobre el manejo de laGestión 2020-2024 |    Jul- 2024  |   Sept- 2024 |   Recursos Tecnológicos, Recursos Humanos y material gastable |   Wanda McDougalChanil Balcalcer  | Enc. De Redes Sociales y comunicaciones eInformación de libre Acceso a laInformación Publica |
|   **9**  |  Criterio 7:ResultadosEn LasPersonas. |  7.1.1 |  Mostrar la imagen y elrendimiento general de laorganización (para lasociedad, losciudadanos/clientes, otrosgrupos de interés). Laopinión de loscolaboradores/servidores/empleados sobre laproductividad de la entidadmunicipal.  |  Realizar encuestas paramedir la opinión de loscolaboradores de laorganización y clientes,para medir la opinión,mediante encuestas comolas de clima laboral | .Trabajar para realizar una buena gestión,para que así la imagen de la instituciónsiga siendo reconocida como la mejortanto a nivel nacional e internacional  |  Realizar mesas de trabajo yreuniones para socializar, sobretemas para lograr una mejor Gestión y temas sobre el rendimiento del personal de laInstitución.  |  Oct-2024   |  Dic-2024   |  Personal, lápizY papel.  |   Imágenes de las reuniones y formularios de encuestas.  |   Todos losDepartamentos dela Institución.  |